

**Programa de asignatura
Economía, política y coyuntura económica**

1. Identificación:

Nombre Escuela:	Finanzas, Economía y Gobierno
Nombre Departamento:	Economía
Nombre Programa:	Núcleo de Formación Institucional
Nombre Programa Académico:	Economía, política y coyuntura económica
Nombre Programa Académico (En inglés):	XX
Materia Prerrequisito:	Ninguna
Semestre De Ubicación:	Libre
Código CINE:	XX
Código EAFIT:	EC0423
Intensidad Horaria Semanal:	3 horas
Intensidad Horaria Semestral:	48 horas
Créditos:	3
Características:	No suficientable

2. Justificación:

Las primeras discusiones sobre lo económico se desarrollaron en preguntas fundamentales que se plantearon desde la filosofía clásica, pasando por la teología y continuaron con la filosofía política. Desde allí se dieron los primeros fundamentos analíticos para develar las relaciones causa efecto de los diferentes fenómenos económicos que posteriormente se concretaron en las preguntas por lo económico que fueron desarrolladas por los teóricos que formalizaron los fundamentos de la teoría económica en el siglo XVIII y XIX.

Estas bases intelectuales del pensamiento económico dieron la pauta para posteriormente formalizar los campos del debate y análisis económico en los ámbitos disciplinares de la micro y macroeconomía. Desde allí se empiezan a brindar herramientas teóricas y prácticas que permiten contextualizar discusiones referidas a la interpretación del entorno económico, del funcionamiento de las empresas y su vinculación con los mercados de trabajo, monetario y financiero, como también el mercado de bienes y servicios.

La toma de decisiones, apoyadas en las percepciones que tienen los individuos sobre los movimientos de la economía, deben de estar amparadas en los análisis que estos realicen en el corto, mediano y largo plazo. En este contexto, el estudio del corto plazo es el estudio de la coyuntura que resulta ser muy importante no solo por recoger los movimientos inmediatos (diarios) del acontecer económico, sino que resulta ser el lapso de tiempo más

importante sobre el que se aplican las políticas monetarias, cambiarias y fiscales, siendo así herramientas muy útiles en el logro de la eficiencia y optimización económica.

3. Objetivo general de la asignatura:

Desarrollar capacidad interpretativa que le permita al estudiante hacer seguimiento y análisis de los hechos y fenómenos asociados al acontecer económico, tanto en su contexto nacional como internacional.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias genéricas

- Pensamiento crítico: Capacidad de analizar y evaluar razonamientos.
- Pensamiento sistémico: Capacidad para analizar sistemas complejos y pensar cómo están integrados dentro de distintos dominios y escenarios

4.2 Competencia específica:

Categoriza los conceptos usados en el análisis microeconómico y macroeconómico que hacen posible entender el funcionamiento de la empresa y de las causas y consecuencias económicas de la aplicación de la política pública.

4.3 Resultados de aprendizaje:

- Identifica los conceptos desarrollados por la microeconomía que son necesarios para el análisis del funcionamiento del mercado.
- Identifica los conceptos desarrollados por la macroeconomía que son necesario para el análisis de entorno en la empresa y la política pública.
- Explica el entorno económico nacional e internacional en el que se desenvuelven los mercados.
- Explica la coyuntura económica en la que se debate las perspectivas de los mercados y los efectos de la política pública.

5 Contenidos:

Unidad 1: Preguntas en perspectiva histórica (5 semanas)

- El sentido de lo económico
- La riqueza
- La acumulación
- La distribución
- El mercado

Unidad 2: Microeconomía (4 semanas)

- Oferta y demanda.
- Elasticidades e intervención del Estado.
- Costos y producción.
- Estructuras de mercado.

Unidad 3: Macroeconomía (7 semanas)

3.1 Elementos introductorios (2 semanas)

- Introducción a la Macroeconomía y el entorno empresarial.
- Relación entre la Microeconomía y la Macroeconomía.
- Temas básicos de la macroeconomía. Estabilidad de precios, expansión de la producción, empleo y equilibrios.
- El corto y el largo plazo.

3.2 Política Económica (3 semanas)

- Política monetaria. Instrumentos y principales discusiones.
- Política fiscal. El presupuesto, la sostenibilidad y principales discusiones.

3.3 Análisis de Coyuntura (2 semanas)

- El entorno internacional y nacional.
- Decisiones relevantes de política económica nacionales e internacionales
- Hechos relevantes que afectan el tipo de cambio y decisiones de política cambiaria a nivel nacional e internacional.

6 Estrategias metodológicas y Cronograma evaluación por unidades

- Unidad 1: Preguntas en perspectiva histórica

Se realizan presentaciones magistrales del docente responsable del módulo con participación activa de los estudiantes que deberán de preparar la sesión de clase previamente con la bibliografía asignada. Con estos se pretende que el estudiante realice un ejercicio inicial de identificar preguntas fundamentales que se hicieron los primeros teóricos de la economía. Se busca presentar el proceso dialéctico de construcción del conocimiento económico. Con esto se busca desarrollar capacidad de análisis crítico.

El estudiante desarrollará un taller evaluativo de la unidad, orientado a identificar en las lecturas asignadas los aspectos fundamentales de discusión. Se pretende con esto que el estudiante realice una lectura guiada a base de preguntas apoyado en autores secundarios. Se busca desarrollar capacidad de síntesis.

Evaluación	Resultados de aprendizaje	%	Fecha
Taller de identificación de preguntas fundamentales en la economía	- Identifica los conceptos desarrollados por la microeconomía que son necesarios para el análisis del funcionamiento del mercado.	50%	3ª semana
	- Identifica los conceptos desarrollados por la macroeconomía que son necesario para el	50%	5ª semana

	análisis de entorno en la empresa y la política pública.		
--	--	--	--

- **Unidad 2: Microeconomía**

Se realizan clases magistrales del docente con participación activa de los estudiantes, los cuales deben preparar la sesión de clase previamente con la bibliografía asignada.

Los estudiantes abordarán casos aplicados tipo Harvard (aplicación de conceptos microeconómicos en una situación real) que permita medir el nivel de apropiación de los conceptos trabajados en clase. Con esto se pretende evaluarla competencia de pensamiento crítico

Evaluación	Resultados de aprendizaje	%	Fecha
Estudio de casos Harvard	Identifica los conceptos desarrollados por la microeconomía que son necesarios para el análisis del funcionamiento del mercado. -	100%	8ª y 9ª semana

- **Unidad 3: Macroeconomía**

Dado el contenido aplicado que caracteriza la temática, el módulo tendrá una metodología de trabajo constructivista (aprender haciendo), basada en la exposición magistral de los tópicos que le son inherentes y el trabajo independiente de los estudiantes, en el que desarrollarán los temas alternativos que se proponen en cada temática de la unidad, además de las otras actividades propias de su proceso de aprendizaje.

Se utilizarán como recursos pedagógicos: Juego de roles aplicado a la toma de decisiones. Lectura de los diferentes informes de coyuntura y de las diferentes políticas utilizadas. Se realizarán trabajos aplicados a los diferentes tópicos tratados en la unidad.

Evaluación	Resultados de aprendizaje	%	Fecha
Talleres aplicados y juego de roles	- Identifica los conceptos desarrollados por la macroeconomía que son necesario para el análisis de entorno en la empresa y la política pública.	50%	11ª semana

	<ul style="list-style-type: none"> - Explica el entorno económico nacional e internacional en el que se desenvuelven los mercados - Explica la coyuntura económica en la que se debate las perspectivas de los mercados y los efectos de la política pública) 	50%	14 ^a semana
--	---	-----	------------------------

7 Relación competencias y resultados de aprendizaje

Competencias genéricas/ Resultados de aprendizaje	Empatía	Pensamiento crítico	Pensamiento sistémico	Pensamiento anticipatorio
Identifica los conceptos desarrollados por la microeconomía que son necesarios para el análisis del funcionamiento del mercado Unidad 1 y 2		X		
Identifica los conceptos desarrollados por la macroeconomía que son necesario para el análisis de entorno en la empresa y la política pública. Unidad 1 y 3		X		
Explica el entorno				

económico nacional e internacional en el que se desenvuelven los mercados Unidad 3			X	
Explica la coyuntura económica en la que se debate las perspectivas de los mercados y los efectos de la política pública) Unidad 3			X	

8 Recursos

Estudiantes y profesores tienen a su disposición los recursos locativos, tecnológicos y didácticos de la universidad. Los encuentros presenciales se llevarán a cabo en alguno de los salones del campus principal. Los encuentros sincrónicos y asincrónicos se pueden llevar a cabo por medio de alguna de las plataformas de reuniones virtuales a disposición de toda la comunidad universitaria. La biblioteca general de la universidad brinda la posibilidad de las diferentes bases de datos. El curso tendrá como apoyo la plataforma de aprendizaje Interactiva virtual.

Adicionalmente se disponen Casos Harvard para los docentes de la Universidad EAFIT y que se tramitan por medio de la Biblioteca.

También se disponen de los videos de Marginal Revolution University, los cuales son gratuitos y disponibles en <https://mru.org/>

9 Bibliografía

Unidad 1:

- Landreth, H y Colander, D. **Historia del pensamiento económico**. Cuarta edición. Mc-Graw Hill. Madrid. 2006.
- Brue, Stanley y Grant, Randy. **Historia del Pensamiento Económico**. CENGAGE, Lerner. México, 2009.
- Hahne R., Ingrid. **Desarrollo del análisis económico**. Quinta edición. IRWIN. 1999k.

Sitios en la red:

The History of Economic Thought.

Web site. <http://cepa.newschool.edu/het/>

Asociación Ibérica de Historia del pensamiento económico.

<http://www.estrelatrincado.com/>

Asociación Latinoamericana de Historia del Pensamiento Económico.

<https://www.alahpe.org>

Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=bSxWPyCsh0M&list=PLDmbDYpz5INVRhHhRYnitfeWAdCqMJGxs>

Mercantilismo

https://www.youtube.com/watch?v=Y2pQ4_KFyzM

Fisocracia

<https://www.youtube.com/watch?v=B9PqhViee9w&t=13s>

Cantillon

<https://www.youtube.com/watch?v=TuFRB8nZkYQ>

Adam Smith

<https://www.youtube.com/watch?v=4t4XScyCfM0&t=101s>

R. Malthus

<https://www.youtube.com/watch?v=WADDhRSKDzg>

D. Ricardo. Introducción

<https://www.youtube.com/watch?v=5rCRNMQh46s>

D. Ricardo. Teoría del valor

<https://www.youtube.com/watch?v=z5IUDBUjaCg>

D. Ricardo. Renta diferencial

www.youtube.com/watch?v=wVbG39olcpl

D. Ricardo. Teoría del comercio

<https://www.youtube.com/watch?v=bsYx5z9y36Y>

D. Ricardo. Distribución del ingreso

<https://www.youtube.com/watch?v=ON8vJ0b1uAA>

Carlos Marx

<https://www.youtube.com/watch?v=4AacSLMnXPI>

<https://youtu.be/W97rK63kO6s>

<https://www.youtube.com/watch?v=xarEbHP3Ke0>

<https://www.youtube.com/watch?v=sF2W19Kunms>

Escuela histórica alemana. F. List.

<https://www.youtube.com/watch?v=B9owDiNf12g>

Escuela histórica alemana. F. List

<https://www.youtube.com/watch?v=IFd9fw8f92k>

Unidad 2:

- Mankiw, Gregory. Microeconomía, versión para América Latina 6a edición. Cengage Learning. Está disponible en los e-books de la Biblioteca.

Videos

- Marginal Revolution University, <https://mru.org>
- Casos Harvard disponibles en biblioteca

Unidad 3:

- Banco de la República. Introducción al análisis económico. El caso colombiano. Siglo del Hombre Editores. Bogotá. 1998.
- Cárdenas S., Mauricio (2007). Introducción a la Economía Colombiana. Bogotá D.C, primera edición. Ed. Alfa Omega.
- Gómez P., Javier Guillermo. Dinero, Banca y mercados financieros. Los países emergentes en la economía global (2010). Ed. Alfa omega.
- O'kean, José María (2005). Economía. Primera edición McGraw Hill, Madrid.

Paginas electrónicas

- ANIF. Informes semanales y comentarios económicos del día.
<https://www.anif.com.co/>
- Banco de la República. Informes del Banco de la Republica.
<https://www.banrep.gov.co/>
- Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/>

- DANE. Boletines de prensa y estadísticas varias. <https://www.dane.gov.co/>
- Fondo Monetario Internacional.
<https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/portal/Minhacienda/pages_minhacienda
- Universidad EAFIT. Informes de Coyuntura Económica.
<http://www.eafit.edu.co/escuelas/>

10.Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número:

Fecha elaboración:

Responsable: